

## КОНЦЕПЦИЯ

1. НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ		<b>IX региональный форум предпринимательства «СВОЕ ДЕЛО – ТВОЙ УСПЕХ».</b>
<i>Мероприятия приурочены ко дню российского предпринимательства, 26 мая 2018 г.</i>		
2. ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ	30, 31 мая – 1 июня 2018 г.	
3. ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ	С 10.00 до 18.00 (предполагаемый режим работы). Вход для посетителей: свободный (бесплатный).	
4. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ	Областной Конгресс-холл (г. Омск, ул. 70 лет Октября 25, корп. 2).	
5. ОРГАНИЗАТОРЫ МЕРОПРИЯТИЯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Министерство экономики Омской области.</li> <li>– Администрация города Омска.</li> <li>– АО «Агентство развития и инвестиций Омской области».</li> </ul>	
6. ПАРТНЕРЫ МЕРОПРИЯТИЯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Омское региональное отделение «ОПОРА РОССИИ».</li> <li>– КУ г. Омска «Центр поддержки предпринимательства».</li> <li>– НО «Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства».</li> <li>– БУ Омской области «Омский региональный бизнес-инкубатор».</li> <li>– Союз «Омская торгово-промышленная палата».</li> <li>– ОРОО «Объединение участников Президентской программы».</li> <li>– Союз Делового Сотрудничества Организаций Торговли г. Омска и Омской Области.</li> </ul>	
7. ТЕМАТИКА МЕРОПРИЯТИЯ	Поддержка и развитие в Омской области малого и среднего предпринимательства.	
8. СТРУКТУРА МЕРОПРИЯТИЯ	<p><b>Конгрессная часть</b> включает проведение в рамках деловой программы Форума различные по формату и тематическому направлению мероприятия.</p> <p><i>Деловая программа Форума</i> - это семинары, круглые столы, мастер-классы, тренинги, презентации, консультации, дискуссионные площадки по актуальным вопросам предпринимательской деятельности (антикризисные программы; меры поддержки и развития бизнеса; особенности финансирования бизнеса и выхода на внешние рынки; молодежное предпринимательство и самозанятость; развитие импортозамещения, реализация программы по развитию цифровой экономики; маркетинговые и рекламные стратегии развития бизнеса и др.).</p> <p><b>Выставочная часть:</b> Локальная выставочная экспозиция, которая представляет продукцию и услуги для представителей различных категорий потребителей: товары для бизнеса (программные продукты, оргтехника, офисная мебель, канцелярские товары и др.); предложения по страхованию, кредитованию, лизингу, вкладам; консультации по оказанию юридических, аудиторских, бухгалтерских, риелторских, маркетинговых, рекламных, образовательных и других услуг.</p>	
9. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ МЕРОПРИЯТИЯ	<p>Форум «Свое дело – твой успех» это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ежегодное место встречи всех участников делового рынка региона;</li> <li>– демонстрация методов поддержки и развития, передовых технологий, форм работы государственных, финансово-кредитных и общественных структур с предприятиями малого и среднего бизнеса;</li> <li>– презентация новых технологий, бизнес-решений, услуг и др.;</li> <li>– помощь представителям бизнеса в эффективном использовании средств (финансовых, имущественных и др.);</li> <li>– уникальная диалоговая и бизнес-площадка для проведения деловых встреч от первого лица и продуктивного взаимодействия представителей малого и среднего бизнеса со структурами поддержки - это открытый диалог предпринимателей и органов власти.</li> </ul>	

**Основное предназначение Форума:** создание под эгидой Правительства Омской области образ успешного предпринимателя и показать, какие меры предпринимаются в регионе для того, чтобы эффективных и успешных предпринимателей становилось как можно больше.

**Цели проведения:**

- *Содействие* в реализации программы по поддержке и развитию сектора малого и среднего бизнеса в Омском регионе.
- *Продвижение* оказываемых услуг и продукции, произведенной предприятиями малого и среднего бизнеса, на рынки сбыта. Стимулирование импортозамещения в секторе малого и среднего бизнеса.
- *Демонстрация* реальных историй успеха в бизнесе, а также передовых технологий, товаров и услуг предприятий малого и среднего бизнеса.
- *Активизация* социальной активности бизнеса.
- *Презентация* новых программ, инновационных проектов, бизнес-продуктов, услуг, новых форм предпринимательства.
- *Информирование* о новых технологиях, направлениях в бизнесе, существующих мерах государственного стимулирования бизнеса и формах поддержки частных лиц, о программах и структурах защиты прав потребителей, изменениях в законодательстве, инновационных разработках и др.
- *Оказание консультационной и информационной помощи* различным категориям потребителей: представителям бизнес сообщества, молодым и начинающим предпринимателям, рядовым гражданам и др.
- *Расширение деловых связей*, поиск новых контактов, форм сотрудничества, партнеров, инвесторов. Обмен опытом предпринимательской деятельности.

**10. АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ НА 2018 Г.**

Форум отражает реальное экономическое положение региона. Цели, задачи проведения, тематическое наполнение Форума во многом зависит от тех ориентиров и направлений, которые задает Президент РФ и Губернатор Омской области для развития области в 2018 г.

*Ниже приведены основные тезисы из Бюджетного послания временно исполняющего обязанности Губернатора Омской области А.Л. Буркова Законодательному Собранию Омской области на 2018 г.:*

«...**Проведение новой индустриализации** на основе инновационной компоненты позволит области более уверенно развиваться в условиях наступающей четвертой промышленной революции. Ее главными технологическими драйверами становятся **цифровые и аддитивные технологии, робототехника, промышленный Интернет**, которые проникают в традиционные отрасли и радикально меняют их облик. Реализация технологических достижений в нашей области потребует **пересмотра способов организации бизнеса, его серьезной государственной поддержки**, что повысит значимость **партнерства властных структур с бизнесом, наукой и общественностью**...».

«...Именно **инновации должны стать основным фактором повышения конкурентоспособности экономики**, расширения масштабов бизнеса, повышения прибыли бизнес-единиц и в целом экономического роста региональной экономики...».

«...необходимо учитывать те **новые тренды технологического развития**, которые обязывают нас кардинально пересмотреть концептуальные подходы к развитию промышленности, сложившиеся в последние десятилетия XX века.

Один из таких трендов связан со стремительным развитием информационно-коммуникационных технологий и появлением такого феномена как **цифровая экономика**. В настоящее время доля цифровой экономики в ВВП России составляет менее 4% (Великобритания – 12%, США – 11%, Китай – 10%)...».

«...В то же время темпы роста объема отечественной цифровой экономики уже сейчас превышают темпы роста ВВП. За период с 2011 по 2015 годы ВВП России вырос на 7%, а объем цифровой экономики за этот период - на 59%. Конечно, здесь сказывается эффект низкой базы, но прирост ВВП России за отмеченный период на 24% был обеспечен именно цифровой экономикой.

«...Цифровая экономика - это своеобразный экономический уклад, когда ключевым фактором производства в хозяйственной деятельности становится цифровой актив, где данные создаются, передаются, хранятся. На основе анализа этих данных принимаются управленческие решения, позволяющие повысить эффективность экономики, эффективность управления, а значит и повысить качество жизни...».

«...мною была поставлена задача **создания областного фонда развития промышленности**. Он должен стать одним из элементов собственного «бюджета развития», в который должны войти прямые субсидии по договорам лизинга и модернизации оборудования, гранты для начинающего бизнеса, возмещение по социальным предпринимательским проектам...».

«...в области существует высокий запрос **на обновление отношений между властью и бизнесом...**».

«...Сегодня очень слабо работает механизм ГЧП – **государственно-частного партнерства**. Необходимо развивать практику концессионных соглашений...».

«...**дополнительное образование**. В этом плане Омской области есть что показать. На базе пяти государственных учреждений функционируют ресурсные центры дополнительного образования. Будем развивать стажировочную площадку по проблемам введения в Омской области новых направлений технического творчества, сопровождения одаренных детей в условиях техносферы на базе Центра развития креативности детей и молодежи «Технопарк». В Омской области есть все предпосылки для появления своего «регионального Сириуса», по образцу Сочинского. Я уже успел пообщаться с омскими работодателями и хочу развеять миф о невостребованности в Омске молодых кадров. Сегодня руководители предприятий, особенно связанных с высокими технологиями, понимают стратегическую значимость работы **по подготовке перспективного кадрового резерва...**».

«...В течение 2018 года мы разработаем и актуализируем принципиально **новую транспортную стратегию**, предусматривающую высокую степень информатизации, **использования цифровых технологий...**».

«...В связи с этим 2018 год в Омской области предлагаю объявить Годом плодородия. Необходимо продолжить **курс на техническую и технологическую модернизацию сельскохозяйственного производства...**».

«...С учетом поставленной Минсельхозом России цели по вовлечению в **сельскохозяйственную кооперацию** в 2018 году не менее 30% малых форм хозяйствования нам необходимо усилить это направление работы, **обеспечить грантовую поддержку начинающим фермерам, семейным фермам и кооперативам...**».

«...Чтобы область становилась **территорией со все более благоприятным деловым, инвестиционным и инновационным климатом, прозрачным администрированием...**».

*Основные тезисы из Послания Президента В.В. Путина Федеральному Собранию, 1 марта 2018 года:*

«...**скорость технологических изменений** нарастает стремительно, идет резко вверх. Тот, кто использует эту технологическую волну, вырвется далеко вперед. Тех, кто не сможет этого сделать, она – эта волна – просто захлестнёт, утопит.

Технологическое отставание, зависимость означают снижение безопасности экономических возможностей страны, а в результате – потерю суверенитета...».

«...необходимо **подготовить комплексный план модернизации и расширения всей магистральной инфраструктуры страны...**».

«...Россия должна стать не только **ключевым логистическим, транспортным узлом планеты**, но и, подчеркну, одним из мировых **центров хранения, обработки, передачи и надёжной защиты информационных массивов**, так называемых больших данных...».

«...**2018 год объявлен в России Годом добровольца...**».

«...Сегодня деятельные, неравнодушные граждане, социально ориентированные НКО активно участвуют в решении важнейших задач. Именно вовлечённость людей в дела страны и гражданская активность, как и культурные, нравственные, духовные ценности, делают нас единым народом, способным к достижению больших целей...».

«...Сегодня **важнейшим конкурентным преимуществом** являются знания, технологии, компетенции. Это ключ к настоящему прорыву, к повышению качества жизни. В кратчайшие сроки нам необходимо создать передовую законодательную базу, **снять все барьеры для разработки и широкого применения робототехники, искусственного интеллекта, беспилотного транспорта, электронной торговли, технологий обработки больших данных...**».

«...У нас также есть все возможности, чтобы быстро внедрить **сети передачи данных пятого поколения и технологии связи интернета вещей...**».

«...надо формировать **собственные цифровые платформы**, естественно, совместимые с глобальным информационным пространством. Это позволит по-новому организовать производственные процессы, финансовые услуги и логистику, в том числе с использованием технологии «распределённого реестра», что очень важно для финансовых транзакций, для учёта прав собственности и так далее...».

«...Мы **обязаны поддерживать высокотехнологичные компании**, выстроить благоприятную среду для **стартапов**, для быстрого внедрения новых разработок в производство. Речь идёт об **удобной инфраструктуре, комфортных налоговых режимах, защите интеллектуальной собственности, техническом регулировании и венчурном финансировании...**».

«Чтобы обеспечить прорывное развитие ... нужно **четко выстроить приоритеты и повысить эффективность государственных расходов**. Энергичнее **привлекать частные ресурсы для финансирования крупных проектов...**».

«...как можно **быстрее сформировать новые налоговые условия...**».

«...Для дальнейшего изменения структуры национальной экономики необходимо на принципиально ином уровне задействовать **источники роста**. Прежде всего - **увеличить производительность труда** на новой технологической, управленческой и кадровой основе.

«...Второй источник роста – это **увеличение инвестиций...**».

«...Третий масштабный резерв экономического роста – это **развитие малого предпринимательства**. К середине следующего десятилетия его вклад в ВВП страны должен приблизиться к 40 процентам, а число занятых здесь вырасти с 19 до 25 миллионов человек. Одна из ключевых проблем, которая волнует предпринимателей, – трудно получить доступ к финансовым ресурсам. Сейчас Правительство осуществляет программу, по которой малый производственный бизнес может взять кредит под фактическую ставку в 6,5 процента. Считаю, что её нужно обязательно продолжить, а главное – обеспечить реальную доступность такого инструмента поддержки.

И, наконец, ещё один источник роста – это **развитие несырьевого экспорта**. Нужно снять здесь все административные барьеры, создать режим наибольшего благоприятствования для тех компаний, которые выходят на внешние рынки...».

«...Для того чтобы экономика заработала в полную силу, нам **нужно кардинально улучшить деловой климат, обеспечить высочайший уровень предпринимательских свобод и конкуренции...**».

«...Важно **поддерживать начинающих предпринимателей**, помочь людям сделать первый шаг, чтобы можно было открыть своё дело буквально одним кликом, проводить обязательные платежи, получать услуги, кредит удалённо, через интернет.

Индивидуальных предпринимателей, самозанятых граждан, которые используют такие цифровые сервисы, нужно вообще освободить от отчётности, сделать для них уплату налогов простой транзакцией, проходящей в автоматическом режиме. Что касается предпринимателей, которые используют контрольно-кассовую технику, то им налоговую отчётность нужно решительно упростить...».

«...Хотел бы сейчас обратиться ко всем представителям российского бизнеса, к тем, кто ведёт своё небольшое дело, семейное предприятие, фермерское хозяйство, руководит инновационной компанией, крупным промышленным предприятием. Я знаю, знаю, что мы ещё многое должны сделать. И, уверяю вас, будем делать всё, чтобы у наших предпринимателей появлялись новые возможности для расширения производств, для открытия компаний, для создания современных рабочих мест. Но в то же время рассчитываю, что российский бизнес будет наращивать свой вклад в прорывное развитие страны...».

	<p>«...Нам нужно не только <b>выстроить современные сервисы для бизнеса</b>, но и в целом сделать понятной, удобной и <b>комфортной систему взаимодействия между государством и обществом, между государством и гражданином...</b>».</p> <p>«...Мы уже развернули сеть многофункциональных центров ... теперь нужно в течение шести лет обеспечить предоставление практически всех госуслуг в режиме реального времени, с помощью дистанционных сервисов. Также в цифровую форму <b>нужно перевести документооборот между госструктурами, что важно и для самих госструктур, и для граждан...</b>».</p> <p>«...Добавлю, что <b>цифровизация всей системы государственного управления</b>, повышение её прозрачности – это и мощный фактор противодействия коррупции...».</p> <p>«...нужно перестроить всю систему государственной службы, там, где это целесообразно, – <b>внедрить проектные методы работы</b>.</p> <p>Конечно, <b>нужно обеспечить продвижение современных профессиональных кадров</b> на государственной и муниципальной службе, в бизнесе, в экономике, науке, на производстве, во всех сферах...».</p> <p>«...Все проекты, приоритеты, о которых говорил сегодня: пространственное развитие, инвестиции в инфраструктуру, в образование, здравоохранение и экологию, в новые технологии и науку, меры поддержки экономики, содействие талантам, молодёжи – всё это призвано работать на одну, стратегическую задачу – прорывное развитие России...».</p> <p>«...Шли, идём и будем идти своим уверенным курсом...».</p> <p>В итоге, вышеизложенные тезисы и предложения позволяют определить основное тематическое наполнение деловой программы регионального форума предпринимательства «Свое дело – твой успех» в 2018 г.</p> <p><b>Для включения в деловую программу могут быть предложены следующие темы:</b> особенности выхода предприятий на внешний рынок; импортозамещение в производстве; инновационное, молодежное, женское и социальное предпринимательство; развитие цифровых технологий и робототехники; развитие цифровизации системы управления; создание кадрового резерва; внедрение проектного метода управления; развитие системы электронного документооборота; новые формы и виды предпринимательства; государственно-частное партнерство; инструменты стимулирования и поддержки бизнеса; особенности финансирования малого и среднего бизнеса; привлечение инвестиций; преодоление административных барьеров; тарифная политика; регулирование в сфере закупок; обзор основных изменений в сфере закупок товаров, работ, услуг; электронные площадки; особенности кадастрового учета; изменения в налоговом законодательстве; создание для предприятий малого и среднего бизнеса комфортных налоговых режимов; защита интеллектуальной собственности; самозанятость граждан; управление собственными средствами; новые программы бизнес-образования и другие темы.</p>
<p><b>11. К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШАЮТСЯ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Представители инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса (ассоциации, союзы, фонды, центры, бизнес-инкубаторы, общественные и профессиональные объединения, агентства, палаты и другие).</li> <li>– Представители органов исполнительной и законодательной власти Омской области.</li> <li>– Представители малого и среднего бизнеса.</li> <li>– Предприятия, организации, компании, оказывающие услуги и представляющие продукцию, как для представителей бизнеса (B2B «бизнес для бизнеса»), так и для рядовых посетителей (B2C «бизнес – конечный потребитель»).</li> <li>– Специалисты, эксперты-аналитики.</li> <li>– Лица, желающие начать свое дело.</li> <li>– Средства массовой информации.</li> </ul>
<p><b>12. КАТЕГОРИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>ОСНОВНАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ МЕРОПРИЯТИЯ ПОДРАЗДЕЛЯЕТСЯ НА 2 КАТЕГОРИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ.</b></p>

	<p style="text-align: center;"><b>B2B (бизнес для бизнеса):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Руководители предприятий, менеджеры малого и среднего звена;</li> <li>– Представители малого и среднего бизнеса;</li> <li>– Специалисты финансово-кредитных организаций;</li> <li>– Представители ретейловых федеральных и местных сетей и несетевых торговых компаний;</li> <li>– Потенциальные инвесторы, партнеры;</li> <li>– Эксперты-аналитики;</li> <li>– Представители молодежного и научного сообщества;</li> <li>– Начинающие предприниматели;</li> <li>– Представители государственных, общественных организаций, профессиональных объединений и др.</li> <li>– Представители региональных структур поддержки и органов власти;</li> <li>– Организаторы мероприятий деловой программы;</li> <li>– Представители СМИ, информационных агентств и др.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>B2C (бизнес – конечный потребитель):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Активные граждане, ориентированные на поиск и получение квалифицированных консультационной помощи, финансовых и других услуг;</li> <li>– Потребители различных категорий товаров и услуг и др.</li> </ul>
<p><b>13. ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА</b></p>	<p><b>Цель:</b> информирование, оказание консультационной и практической помощи участникам и всем категориям посетителей выставки.</p> <p><b>Деловая программа Форума</b> - это эффективная площадка для налаживания конструктивного диалога тех, кто заинтересован в развитии экономического потенциала Омской области с представителями органов власти и инфраструктуры поддержки бизнеса.</p> <p><b>Посетители и участники деловой программы</b> выставки имеют уникальную возможность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– познакомиться с новыми подходами к организации собственного дела и интересными бизнес-решениями;</li> <li>– обсудить актуальные вопросы предпринимательской отрасли: финансирование, кредитование малого и среднего бизнеса, тактики эффективных продаж, бухгалтерский и налоговый учет, кадровая политика, маркетинговые и рекламные стратегии для развития бизнеса, продвижения товаров и услуг на рынок, преодоление административных барьеров и др.;</li> <li>– повысить уровень своих знаний и получить новые, свежие идеи для решения частных вопросов, открытия нового и развития уже существующего дела;</li> <li>– обсудить с коллегами задачи и проблемы в развитии предпринимательских способностей молодежи;</li> <li>– повысить свою осведомленность о возможных программах финансовой помощи, как для юридических, так и физических лиц;</li> <li>– определиться с выбором программы поддержки;</li> <li>– найти новых партнеров;</li> <li>– пройти тренинги и получить практические навыки;</li> <li>– получить ответы на интересующие вопросы, узнать новые аспекты законодательства;</li> <li>– обменяться опытом и пообщаться с коллегами и многое другое.</li> </ul> <p>Деловая программа форума позволяет участникам и посетителям получить достоверную информацию об экономическом состоянии региона, промышленности, сельского хозяйства, положении малого и среднего бизнеса, отметить сильные и слабые стороны развития системы импортозамещения в Омской области и много другое.</p>

	<p><b>Программа Форума включает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Круглые столы (школа «Молодого предпринимателя»), конференции (развитие в регионе системы импортозамещения), практические семинары (участие в государственных закупках, особенности работы на электронных площадках; повышение навыков в управлении персоналом), мастер-классы, тренинги (по обработке возражений и организации продаж), ярмарки вакансий, биржи-контактов, конкурсы (выбор лучшего среди школьных предпринимательских проектов «Точка роста»), диалоговые площадки (встреча производителей и представителей ритейлерских сетей), презентации финансовых институтов (страховых, банковских, риелторских, инвестиционных организаций), образовательных центров и других компаний, предлагающие продукцию и оказывающие услуги различным категориям потребителей.</li> <li>– Организация работы консультационных пунктов по актуальным направлениям: кредитование, налогообложение, юридическая и аудиторская помощь, финансовая и имущественная поддержка, патентование и защита прав потребителей и др. К организации данного блока приглашаются: контролирующие, надзорные, разрешающие органы; финансовые институты; компании, оказывающие услуги физическим и частным лицам и др.</li> </ul> <p>Для организации и проведения мероприятий Форума организатор (АО «Агентство развития и инвестиций Омской области») предоставляет выставочные площади и конференц-залы, оснащенные всем необходимым презентационным оборудованием.</p>
<p><b>14. ФИНАНСИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ</b></p>	<p>Основной источник финансирования: субсидийные средства, возможные спонсорские поступления, средства участников.</p>

Подготовила

**О.В. Ключникова**